

PRESSEINFORMATION

EYECANSEE zählt immer mehr Augen

Tobias Goerke vergrößert als Junior Berater die Full-Service-Agentur

Hamburg, 13. Februar 2007 – Tobias Goerke wird zum Junior PR-Berater in der Full-Service Agentur EYECANSEE® Communications GmbH & Co. KG ernannt. Damit rückt Goerke in das PR-Team zur Betreuung zwei langjähriger Agenturkunden auf. Hierbei handelt es sich um eVendi.de, einen der führenden Preisvergleicher in Deutschland und das traditionsreiche American Footballteam der Hamburg Blue Devils. Der 28-jährige Goerke, der von Haus aus Medienhistoriker ist, verantwortete zuvor hauptsächlich Projekte im kulturellen und sportlichen Sektor.

Geschäftsführer Mario Rosendahl freut sich über den Zuwachs: „Mit der langfristigen Einbindung von Tobias Goerke als Juniorberater halten wir uns an das Versprechen, nicht für den Markt auszubilden, sondern das große Potential unserer gezielten Volontärsausbildung selbst zu nutzen.“

Wichtige Stationen Goerkes vor dem Einstieg in die PR-Branche im Jahr 2005 waren die Axel Springer AG und das Gruner + Jahr Verlagshaus. Seit Herbst 2006 ist auch er im Vorstand der Landesgruppe Nord des mitgliederstärksten Berufsverbandes der Kommunikationsbranche aktiv. In der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) setzt sich Goerke ehrenamtlich als Juniorensprecher für die Belange des PR-Nachwuchses ein.

EYECANSEE® Communications GmbH & Co. KG ist eine Full-Service Agentur für Werbung, PR, Event und konzentriert sich vorrangig auf die Bereiche Sport, Kultur und IT. Dabei bietet das Hamburger Unternehmen seinen Kunden kreative Ideen, individuelle Konzepte und bezahlbare Umsetzungsmöglichkeiten auch für den Klein- und Mittelstand.

Für Rückfragen:

EYECANSEE® Communications GmbH & Co. KG (DPRG)
Die Full-Service Agentur für Werbung, PR, Event
Mario Rosendahl, Reimerstwiete 11, 20457 Hamburg
Telefon: 040-70 383 7-0, Fax: 040-70 383 7-29, Mobil: 0177-5584257
E-Mail: mrosendahl@eyecansee.de, Internet: www.eyecansee.de

Diese Presseinformation steht zum Download unter folgendem Link zur Verfügung:
http://www.eyecansee.de/presse_archiv/2007_eyecansee_02.pdf